Marca da bollo Euro 16,00

AL COMUNE DI

OGGETTO:

Richiesta di autorizzazione ad effettuare iniziative pubblicitarie.

II/La sottoscritto/a .				
			. ,	
	☐ in proprio			
Ragione giuridica/[Denominazione:	•		
Via/Piazza			`	n
C.F	, P.I		Telefono	
Attività esercitata		N	I. iscrizione CC	IAA
		CHIEDE		
ai sensi dell'art	del Regol	amento comunale del	canone per le	iniziative pubblicitarie,
l'autorizzazione pe	r:			
☐ installazione	e di mezzi pubblicitari	permanente;		
pubblicità c	on automezzi	temporanea dal		al;
altre iniziati	ve pubblicitarie:			
analiticamente illus	strate negli allegati prospetti.			
A tal fine allega i se	eguenti documenti:			
Planimetria	a o estratto di PRG dove i m	ezzi devono essere inst	allati;	
□ N	fotografie a colori del luc	ogo dove il mezzo pubbli	icitario deve es	sere installato;
☐ N	disegni esecutivi del me	zzo pubblicitario che si i	ntende installa	re;
☐ Progetto as	sseverato dal tecnico;			
Quiet. n	in data	atte	estante il versa	amento della somma di
Euro	a titolo di rimbor	so spese per istruttoria e	e diritti;	
☐ Marca da b	pollo da Euro 16,00;			



Si impegna infine:

vista la presente istanza

Data

- > ad osservare tutte le disposizioni contenute nel vigente Regolamento comunale nonché tutte le leggi vigenti in materia ed eventuali altre norme che il comune intendesse prescrivere in relazione alla presente domanda ed a tutela dell'arredo urbano e dell'ambiente;
- ad installare gli impianti secondo le norme vigenti in materia di sicurezza.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, dichiara altresì di essere informato che:

- i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per le istruttorie dell'istanza presentata e per le finalità ad essa strettamente connesse;
- il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei che informatici a disposizione degli uffici;
- i dati potranno essere comunicati a concessionari o altri soggetti pubblici che, in base a norme di legge o di regolamento, possono essere portati a conoscenza dei dati;
- il conferimento dei dati è obbligatorio; il responsabile del trattamento dei dati è il Sig./la Sig.ra:, in ogni momento può essere esercitato il diritto di accesso, rettifica, aggiornamento e integrazione, cancellazione dei dati, come previsto dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, rivolgendosi all'indirizzo specificato., lì Firma **NULLA OSTA** Il Sig./La Sig.ra in qualità di proprietario unico dell'immobile amministratore del condominio denominato avente C.F.,

CONCEDE

nulla osta ad effettuare le iniziative pubblicitarie in oggetto.

Firma

ISTRUTTORIA

UFFICIO TECNICO	POLIZIA MUNICIPALE
Si esprime parere:	Si esprime parere:
Favorevole	Favorevole
☐ Non favorevole	☐ Non favorevole
Prescrizioni e osservazioni:	Prescrizioni e osservazioni:
Prescrizioni e osservazioni.	Prescrizionii e osservazionii.
Note	Note
Data	Data
Il Responsabile del Servizio	Il Responsabile del Servizio
COMMISSIO	NE EDILIZIA
Seduta del Parere	e: Favorevole Non favorevole
	/

PUBBLICITÀ EFFETTUATA MEDIANTE INSTALLAZIONE DI MEZZO PUBBLICITARIO DESCRIZIONE DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI SINGOLI MEZZI PUBBLICITARI

	Tipo di mezzo							
	Caratteristiche	monofacciale] bifaccia	ıle 🗆] lumin	oso	non	luminoso
	Messaggio pubblicitario							
	Ubicazione							
	Proprietario dell'area o edificio							
N.	Durata							
	Materiale impiegato							
	Dimensioni	Lunghezza:		Larghezza	:		S	uperficie:
	Colori	Fondo:				Iscrizione:		
	Installazione	☐ costruttore ☐ install	atore 🔲	mezzo pr	oprio [<u> </u>		
	Notizie tecniche							
	Altre informazioni							
			<u></u>	<u></u>				
	Tipo di mezzo							
	Caratteristiche	monofacciale] bifaccia	le 🗆] lumin	oso	non	luminoso
	Messaggio pubblicitario							
	Ubicazione							
	Proprietario dell'area o edificio							
N.	Durata							
	Materiale impiegato							
	Dimensioni	Lunghezza: Larghezza:		:		S	uperficie:	
	Colori	Fondo:			Iscrizione:			
	Installazione	□ costruttore □ installatore □ mezzo proprio □						
	Notizie tecniche							
	Altre informazioni							

Firma

Data

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON AUTOMEZZI

N.	Messaggio pubblicitario	Tipo pubblicità	Superficie	Targa	Portata Q.li

PUBBLICITÀ AMBULANTE

N.	Periodo			A -1 -1 - 11:	Lucas di diffusione
N.	dal	al	gg.	Addetti	Luogo di diffusione

ALTRE INIZIATIVE PUBBLICITARIE

N	Periodo		Unità	Marra	Correttoriations a lucare di unicariana	
N.	dal	al	Unita	Mezzo	Caratteristiche e luogo di ubicazione	

Firma

Data